****

**الهيئة المنظمة للاتصالات – الجمهورية اللبنانية**

**مشروع مقارنة عروض النفاذ المرجعية في البلدان العربية**

**هدف المشروع:**

في ظل ثورة التكنولوجيا الجديدة التي يشهدها العالم وفي ظل ازدياد توفر الخدمات التي تتطلب سعات كبيرة في سوق الاتصالات، تواجه البلدان طلباً مطرداً على السعات لتوفير الداتا المطلوبة للمستهلكين النهائيين. ونتيجة لذلك، باتالمشغلين يخصصون جزءاً كبيراً من استثماراتهم لتطوير وتمديد شبكات الألياف الضوئية الوطنية لتشكلشبكة بروتوكول الإنترنت الأساسية أو العمود الفقري لنقل المعلومات على امتداد الوطن. ومع الأخذ بعين الاعتبار التكاليف الثابتة المستثمرة للتغطية الوطنية واهمية تحفيز المنافسة، من الضروري التأكد من ان المشغلين يقدمون خدمات الجملة بأسعار وشروط مقبولة للمشغلين الأخرين. الهدف من هذا المشروع هو إعداد دراسات مقارنة تطال العالم العربي وتتناول الخدمات المختلفة التي من الممكن تقديمها عبر هذه الشبكات، أسعارها والشروط والأحكام والتي تحدد عادة في العرض المرجعيالذي يصدره المشغل.

**وصف المشروع:**

كما ورد أعلاه، يتمحور هذا المشروع حول إعداد دراسات مقارنة لعروض النفاذ النموذجية لعدة دول عربية مع الأخذ بعين الاعتبار الخدمات التي من الممكن تقديمها على شبكات الألياف الضوئية الأساسية هذا بالإضافة إلى خدمات الجملة الأخرى المقترحة عادة في عرض النفاذ النموذجي (مثل الدخول إلى حلقة الاتصال المحلية، التشارك في الخطوط، ...). وهذا بالطبع سوف يساعد على تقييم مراحلة تطور العالم العربي بالمقارنة مع الدول الأخرى في أنحاء العالم، كما سوف يعطي فكرة عامة حول موقع الدول فيما يتعلق بتطور عروض الجملة ومستويات الأسعار.

ولإعداد مقارنة جيدة ووافية، من الضروري توفير معلومات دقيقة حول الخدمات من قبل الدول التي تشملها دراسة المقارنة:

1- الخدمات المقدمة

2- شرح الخدمة ومواصفاتها

3- تسعير الخدمة

4- فوترة الخدمة(الإعداد والاستخدام)

5- الجدول الزمني لتوصيل الخدمة

6- اتفاق مستوى الخدمة

7- توقعات المشغلين المترابطين

8-التكاليف الإضافية (الخدمات المشتركة مع استئجار الموقع، تأسيس نقطة الترابط، النفاذ إلى الموقع والدعم)

9- اfلحصول على المعلومات (عدم –التمييز على صعيد الاسعار و نوعية المعلومات)

10-الاطار التنظيمي (بما يخص الأسعار)